

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019 VÀ
ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2020**

I. TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ VÀ HOẠT ĐỘNG NGÀNH NGÂN HÀNG NĂM 2019

Năm 2019, mặc dù kinh tế toàn cầu đối diện với nhiều khó khăn, thách thức tuy nhiên kinh tế Việt Nam vẫn đạt tốc độ tăng trưởng khá, với tăng trưởng GDP đạt trên 7% (năm thứ 2 đạt được kể từ năm 2008) và lạm phát được kiểm soát thấp nhất trong 3 năm qua.

Trong bối cảnh đó, ngành ngân hàng Việt Nam năm 2019 cũng ghi dấu nhiều hoạt động nổi bật, đóng góp quan trọng vào tăng trưởng chung của nền kinh tế. Năm 2019, tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống đạt 13,7%. Mặc dù tăng trưởng tín dụng bị giới hạn nhưng hoạt động kinh doanh của các ngân hàng đều có kết quả hết sức khả quan, trong đó nhiều ngân hàng báo lãi kỷ lục. Đối với chuẩn mực an toàn theo Basel II, 18 ngân hàng tại Việt Nam (gồm 02 ngân hàng ngoại và 16 ngân hàng nội) đã được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận áp dụng Basel II trước hạn

Với Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank), năm 2019 được đánh giá là một năm hoạt động hiệu quả với hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh đều hoàn thành kế hoạch và tăng trưởng so với năm 2018. Tổng tài sản đạt 202.058 tỷ đồng, giữ vững vị thế top 10 ngân hàng thương mại cổ phần tư nhân có tổng tài sản lớn nhất. Lợi nhuận và Thu dịch vụ đều đạt mức cao nhất kể từ khi thành lập. Vốn điều lệ tăng từ 7.500 tỷ đồng lên 8.881 tỷ đồng, giúp bổ sung thêm nguồn vốn đáp ứng nhu cầu hoạt động kinh doanh, đồng thời nâng cao hệ số quản trị rủi ro của Ngân hàng. Năm 2019, LienVietPostBank cũng là một trong 18 ngân hàng tại Việt Nam được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận áp dụng Thông tư số 41/2016/TT-NHNN về tỷ lệ an toàn vốn (Basel II) trước hạn, đây là dấu mốc cho thấy Ngân hàng đã đáp ứng được các nguyên tắc quản trị rủi ro cao hơn và đáp ứng chuẩn mực quốc tế.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019

1. Một số chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu đến 31/12/2019

Đơn vị tính: tỷ đồng, %

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2018	Năm 2019		
			Thực hiện	Kế hoạch	% Kế hoạch
1	Tổng tài sản	175.095	202.058	190.000	106%
2	Vốn chủ sở hữu	10.201	12.580	13.100	96%
3	Huy động vốn thị trường 1	138.229	166.162	165.000	101%
4	Dư nợ thị trường 1	120.972	140.883	140.000	101%
5	Lợi nhuận trước thuế	1.213	2.039	1.900	107%



Một số kết quả kinh doanh nổi bật của LienVietPostBank trong năm 2019:

- Đến 31/12/2019, Tổng tài sản của LienVietPostBank đạt **202.058 tỷ đồng**, tăng gần 27.000 tỷ đồng so với năm 2018.
- Vốn chủ sở hữu đạt **12.580 tỷ đồng**, tăng gần 2.380 tỷ đồng so với thời điểm cuối năm 2018. Năm 2019, LienVietPostBank là một trong số ít những ngân hàng thương mại phát hành thành công cổ phiếu mới ra thị trường. Thông qua đó, LienVietPostBank đã hoàn thành việc tăng vốn điều lệ từ 7.500 tỷ đồng lên 8.881 tỷ đồng.
- Tổng huy động vốn thị trường 1 của Ngân hàng đạt **166.162 tỷ đồng**, tăng gần 28.000 tỷ đồng so với 31/12/2018.
- Tín dụng tiếp tục tăng trưởng tốt đồng thời vẫn đảm bảo tăng trưởng trong mức cho phép của Ngân hàng Nhà nước với tổng dư nợ thị trường 1 tại 31/12/2019 đạt **140.883 tỷ đồng**.
- Lợi nhuận trước thuế của Ngân hàng đạt **2.039 tỷ đồng**, hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận năm, đạt mức cao nhất trong 11 năm hoạt động.
- Thu dịch vụ của LienVietPostBank duy trì tốc độ tăng trưởng cao gấp 2,5 lần so với năm 2018, hoàn thành vượt kế hoạch đề ra, đạt mức cao nhất trong 11 năm hoạt động.
- Tình hình thanh khoản của Ngân hàng luôn được duy trì ổn định, các chỉ số về khả năng thanh khoản tại các thời điểm đều đạt trạng thái tốt đối với cả VND và các ngoại tệ khác. Các tỷ lệ an toàn hoạt động luôn đảm bảo tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước.

2. Công tác triển khai kinh doanh và quản trị, điều hành năm 2019

2.1. Hoạt động huy động vốn

Tại 31/12/2019, huy động thị trường 1 của Ngân hàng đạt 166.162 tỷ đồng. Năm 2019, LienVietPostBank đã rất chú trọng đến kỳ hạn của các khoản huy động, ưu tiên thu hút các nguồn tiền gửi trung và dài hạn, thông qua đó tỷ trọng nguồn vốn trung dài hạn của Ngân hàng được cải thiện một cách rõ rệt. Tỷ trọng tiền gửi không kỳ hạn chỉ chiếm 12% tổng huy động thị trường 1.

Bên cạnh đó, LienVietPostBank cũng tiếp tục đẩy mạnh huy động vốn thông qua hệ thống tiết kiệm bưu điện, tính đến 31/12/2019 huy động vốn thông qua kênh này đã đạt 59.319 tỷ đồng, tăng gần 8.260 tỷ đồng so với 31/12/2018. Đặc biệt, toàn bộ các khoản tiền gửi trên kênh bưu điện đều là huy động từ khách hàng cá nhân nhỏ lẻ, là nền tảng cơ sở để đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, bền vững.

Trong năm 2019, LienVietPostBank đã tích cực triển khai nhiều sản phẩm huy động mới, giúp đa dạng hơn danh mục các sản phẩm tiết kiệm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày một phát triển của khách hàng, đồng thời vẫn đảm bảo tăng trưởng huy động phù hợp với định hướng của Ngân hàng.

2.2. Hoạt động tín dụng

Năm 2019, LienVietPostBank tiếp tục duy trì định hướng hoạt động an toàn, hiệu quả với việc tăng trưởng tín dụng nhỏ lẻ, tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực ưu tiên của Ngân hàng Nhà nước, đồng thời chú trọng kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, đảm bảo tăng trưởng tín dụng với chất

lượng tốt nhất. Du nợ thị trường 1 tại 31/12/2019 đạt 140.883 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch, tăng gần 20.000 tỷ đồng so với 31/12/2018. Du nợ bán lẻ tăng trưởng khoảng 15%, bám sát định hướng.

Cùng với tăng trưởng tín dụng, quy mô khách hàng của LienVietPostBank cũng tăng trưởng mạnh, tập trung chủ yếu vào tăng trưởng khách hàng tín dụng nhỏ lẻ với tỷ trọng trên 90% tổng số khách hàng của Ngân hàng.

Trong quá trình triển khai sản phẩm, dịch vụ, LienVietPostBank cũng luôn chú trọng cụ thể hoá và cải tiến các quy định, điều kiện cho vay phù hợp với từng khu vực, địa bàn, rút ngắn thời gian xét duyệt, đa dạng hoá sản phẩm để mở rộng cho vay. Căn cứ nhu cầu thực tế và môi trường kinh doanh của khách hàng, LienVietPostBank đã cải tiến và phát triển các sản phẩm tín dụng phù hợp với loại hình kinh doanh của khách hàng doanh nghiệp và tình hình tài chính của khách hàng cá nhân. Các sản phẩm tín dụng nổi bật cho phân khúc khách hàng cá nhân như Cho vay cá nhân Tổ liên kết, Cho vay Hưu trí, Cho vay tiêu dùng có tài sản bảo đảm, Cho vay nông nghiệp nông thôn, Cho vay nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao...; cho phân khúc khách hàng doanh nghiệp như Cho vay hạn mức tín dụng ngắn hạn, Cho vay chiết khấu bộ chứng từ hàng xuất,...

Thực hiện chỉ thị của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước chung tay đẩy lùi “tín dụng đen”, năm 2019, LienVietPostBank đã đẩy mạnh cho vay đến vùng sâu vùng xa, địa bàn cấp huyện, thị xã, hỗ trợ người dân tiếp cận các dịch vụ tài chính ngân hàng, góp phần cải thiện đời sống người dân, từng bước hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn.

2.3. Hoạt động dịch vụ

Hoạt động dịch vụ của LienVietPostBank bám sát định hướng phát triển ngân hàng hiện đại trên nền tảng đa dịch vụ. Ngân hàng đã cải tiến và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin; tăng cường phát triển dịch vụ theo chuỗi và gia tăng nhiều tiện ích cho sản phẩm dịch vụ; đồng thời đơn giản, tinh gọn thủ tục, hồ sơ. Nhờ đó, thu dịch vụ của LienVietPostBank năm 2019 tăng trưởng vượt bậc, đạt mức cao nhất kể từ khi hoạt động đến nay, giúp gia tăng thu nhập cho Ngân hàng và tăng tỷ trọng thu nhập từ các hoạt động phi tín dụng.

Một số dịch vụ trọng tâm được Ngân hàng triển khai như dịch vụ thẻ, chuyên tiền cá nhân trong nước, thanh toán quốc tế, dịch vụ đại lý bảo hiểm,... Trong đó, bảo hiểm được Ngân hàng chú trọng phát triển các sản phẩm mang đến các nhiều lợi ích và đáp ứng các nhu cầu khác nhau cho khách hàng do đó đây tiếp tục là dịch vụ mang lại kết quả tốt nhất trong hoạt động dịch vụ của Ngân hàng.

2.4. Công tác Quản trị rủi ro

Công tác quản trị rủi ro tiếp tục được Ban lãnh đạo Ngân hàng quan tâm và có nhiều chỉ đạo quyết liệt để đảm bảo mục tiêu duy trì hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả. Trong công tác kiểm soát rủi ro tín dụng, LienVietPostBank tiếp tục triển khai mô hình quản trị rủi ro theo ba tầng bảo vệ với việc tăng cường vai trò và trách nhiệm của từng bộ phận ở các khâu nhằm phát hiện, ngăn chặn và giải quyết rủi ro; tăng cường công tác cảnh báo rủi ro tín dụng thông qua kiểm soát nghiêm ngặt việc cấp tín dụng, thực hiện chuẩn hóa quy trình cấp tín dụng, bảo đảm cấp tín dụng;

định kỳ rà soát hồ sơ tín dụng, thực hiện cảnh báo, hỗ trợ Đơn vị kinh doanh lên phương án kịp thời, giảm thiểu rủi ro cho Ngân hàng.

Bên cạnh đó, LienVietPostBank cũng nghiêm túc chấp hành các quy định và đảm bảo duy trì các chỉ tiêu an toàn hoạt động của Ngân hàng Nhà nước đề ra. Với việc xác định Thông tư 41/2016/TT-NHNN là chiến lược dài hạn có vai trò quan trọng trong định hướng kinh doanh và quản trị rủi ro của Ngân hàng, phù hợp với xu hướng thị trường và thông lệ quốc tế, LienVietPostBank đã sớm có các chỉ đạo đồng bộ và quyết liệt trong công tác triển khai, nghiêm túc tuân thủ theo đúng lộ trình và quy định của Ngân hàng Nhà nước về việc đảm bảo các tỷ lệ an toàn vốn. Do đó, ngày 29/11/2019 Ngân hàng Nhà nước có quyết định số 2507/QĐ-NHNN về việc chấp thuận cho Ngân hàng Bưu điện Liên Việt áp dụng Thông tư 41 về tỷ lệ an toàn vốn trước thời hạn. Việc được phê duyệt áp dụng Thông tư 41 trước thời hạn theo chuẩn Basel II là cột mốc rất quan trọng cho thấy LienVietPostBank đáp ứng được các nguyên tắc quản trị rủi ro cao hơn, tạo nền tảng cho sự phát triển ổn định, bền vững, nâng cao vị thế cạnh tranh của Ngân hàng trên thị trường.

2.5. Công tác phát triển mạng lưới

Mạng lưới là một trong các chiến lược phát triển của LienVietPostBank do đó năm 2019 Ngân hàng tiếp tục mở rộng điểm giao dịch với việc khai trương hoạt động thêm 03 Chi nhánh, 147 Phòng giao dịch nâng cấp từ Phòng giao dịch Bưu điện, nâng tổng số điểm giao dịch của Ngân hàng từ 388 điểm năm 2018 lên 538 điểm năm 2019, duy trì vị trí là Ngân hàng TMCP có mạng lưới lớn nhất cả nước.

Các điểm giao dịch của Ngân hàng phủ rộng khắp các tỉnh thành cả nước là cơ sở để Ngân hàng tập trung phát triển theo mục tiêu bán lẻ, cung cấp sản phẩm dịch vụ tài chính vi mô đến tận vùng sâu, vùng xa và khu vực nông thôn.

2.6. Công tác quản trị nguồn nhân lực

Tính đến 31/12/2019, tổng số cán bộ nhân viên của LienVietPostBank là 9.184 người, tăng 13% so với cuối năm 2018, trong đó nhân sự tăng thêm chủ yếu vào đội ngũ bán hàng trực tiếp, góp phần cải thiện đáng kể tỷ lệ nhân sự trực tiếp của Ngân hàng. Năm 2019, LienVietPostBank đã ghi nhận kết quả nổi bật về chất lượng nguồn nhân lực và năng suất lao động của toàn hệ thống được cải thiện rõ rệt. Có được kết quả trên là nhờ những cải tiến trong cơ chế quản lý, đào tạo và chính sách nhân sự thông qua việc triển khai cơ chế tính lương KPIs tại các Đơn vị kinh doanh và Bộ tiêu chuẩn cam kết chất lượng dịch vụ SLA tại Hội sở.

2.7. Hệ thống công nghệ thông tin

Nhằm mục tiêu hỗ trợ phát triển kinh doanh hiệu quả, LienVietPostBank tiếp tục đầu tư vào hệ thống công nghệ thông tin thông qua các dự án, sản phẩm mới, đồng thời tiếp tục nâng cấp hạ tầng đặc biệt là hệ thống Corebanking, Core thẻ, quy hoạch lại chuẩn kết nối các hệ thống phần mềm để đáp ứng tốt hơn việc tăng trưởng kinh doanh toàn hệ thống.

3. Những tồn tại và hạn chế cần khắc phục

Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được, trong năm 2019, LienVietPostBank còn một số tồn tại và hạn chế cần khắc phục như sau:

- Do giới hạn chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước, tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng năm 2019 còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng phát triển cho vay bán lẻ trên hệ thống mạng lưới giao dịch rộng lớn.
- Mặc dù việc kiểm soát và xử lý nợ xấu luôn được Ban điều hành chú trọng, tuy nhiên công tác xử lý nợ xấu còn tồn tại nhiều vướng mắc, do vậy kết quả thu hồi nợ xấu trong năm 2019 chưa đạt kỳ vọng.
- Dịch vụ Thẻ, Ví Việt, Ngân hàng điện tử, thanh toán quốc tế còn chưa đủ mạnh để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người dùng.

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020

Năm 2020, kinh tế toàn cầu nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng đã đối mặt với thách thức chưa từng có do dịch bệnh Covid-19 bùng phát với những diễn biến phức tạp, khó lường. Là một trong những ngành kinh tế trọng điểm, là kênh cung ứng vốn chủ đạo cho nền kinh tế, ngành Ngân hàng Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng rất lớn từ dịch bệnh, cụ thể:

- Tăng trưởng tín dụng của toàn ngành dự kiến giảm so với các năm trước chỉ còn khoảng 11% do đa số ngành nghề sản xuất kinh doanh, thương mại, dịch vụ, xuất nhập khẩu, ... bị tác động bởi tình hình dịch bệnh kéo dài, nhu cầu vay vốn theo đó sụt giảm.
- Các hoạt động dịch vụ cũng sụt giảm do khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng, phí một số dịch vụ giảm theo tinh thần chỉ đạo của Nhà nước nhằm hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn.
- Nợ xấu, nợ quá hạn tiềm ẩn nguy cơ tăng trong thời gian tới do khó khăn từ khách hàng vay vốn sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn trả nợ cho ngân hàng.
- Lợi nhuận của các ngân hàng thương mại cũng bị ảnh hưởng do thu nhập hoạt động giảm, đến từ việc giảm chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng và triển khai các chương trình ưu đãi hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn.

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, Ngân hàng Bưu điện Liên Việt đã chủ động xây dựng kịch bản ứng phó và triển khai một số biện pháp để tháo gỡ khó khăn cho khách hàng, cụ thể:

- Giảm lãi suất cho vay, cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giảm lãi, giảm phí đối với những khách hàng chịu ảnh hưởng từ dịch bệnh Covid-19 theo hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước.
- Rà soát lại quy trình hoạt động và vận hành hệ thống nhân sự hiện tại, thực hiện cơ cấu lại nhân sự để tinh giản bộ máy hoạt động, nâng cao năng suất lao động toàn hệ thống và tiết giảm chi phí nhân sự.

Căn cứ tình hình thực tế nêu trên, Ngân hàng Bưu điện Liên Việt tiếp tục hướng đến mục tiêu hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả, bền vững, tăng trưởng gắn liền với quản trị rủi ro, đảm bảo luôn duy trì tốt thanh khoản và các chỉ tiêu an toàn hoạt động với một số chỉ tiêu chính kế hoạch kinh doanh năm 2020 như sau:

1. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh chính trong năm 2020

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2019	Kế hoạch 2020
1	Tổng tài sản	202.058	210.000
2	Vốn điều lệ	8.881	10.700
3	Huy động thị trường 1	166.162	168.000
4	Dư nợ thị trường 1	140.883	156.000
5	Lợi nhuận trước thuế	2.039	1.700
6	Tỷ lệ chi trả cổ tức	10%	8%

2. Các giải pháp thực hiện

Để hoàn thành các mục tiêu kinh doanh nêu trên, LienVietPostBank xác định các giải pháp triển khai cụ thể sau:

2.1. Thực hiện các biện pháp nhằm cơ cấu và nâng cao hiệu quả nguồn vốn

- Linh hoạt trong việc cân đối nguồn vốn để đảm bảo thanh khoản toàn hàng và tuân thủ đúng các tỷ lệ quy định của Ngân hàng Nhà nước trên cơ sở tối đa nguồn huy động và hiệu quả sử dụng vốn, đảm bảo doanh số và mục tiêu kinh doanh đề ra.
- Tăng cường huy động bán lẻ với các biện pháp như (i) xây dựng chương trình thúc đẩy huy động kỳ hạn dài vào các thời điểm thích hợp; (ii) xây dựng các sản phẩm mới dành cho từng đối tượng khách hàng cụ thể (*sản phẩm huy động gắn liền với bảo hiểm nhân thọ dành cho khách hàng cá nhân, gói sản phẩm/dịch vụ đa tiện ích, có giá trị gia tăng cao dành cho nhóm khách hàng doanh nghiệp...*).
- Triển khai các chương trình thúc đẩy huy động nguồn trung dài hạn, tăng tỷ trọng nguồn vốn dài hạn trong cơ cấu huy động, xem xét huy động nguồn vốn từ phát hành giấy tờ có giá như chứng chỉ tiền gửi kỳ hạn dài.

2.2. Tập trung phát triển tín dụng bán lẻ, tăng cường triển khai các sản phẩm, chương trình

- Tập trung đẩy mạnh bán lẻ với đối tượng khách hàng cá nhân, hộ gia đình, khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ, khách hàng doanh nghiệp siêu nhỏ và xác định đây là nhóm khách hàng giàu tiềm năng, mang lại sự phát triển ổn định, bền vững cho Ngân hàng.
- Phát triển các sản phẩm ngắn hạn chuyên biệt phục vụ doanh nghiệp vừa chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

2.3. Nâng cao chất lượng, cải thiện thu nhập từ hoạt động dịch vụ

- Tập trung nguồn lực để đẩy mạnh các dịch vụ Thẻ, Ngân hàng số thông qua phát triển kết nối đối tác, nâng cấp hệ thống phần mềm, đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo hệ thống vận hành ổn định, cải tiến thời gian xử lý, đơn giản hoá các thủ tục, hồ sơ, giúp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.
- Đưa vào vận hành dự án LienViet24 trên cơ sở ứng dụng công nghệ số hoá và tự động hoá 4.0, nhằm cung cấp cho khách hàng dịch vụ Ngân hàng số toàn diện 3 trong 1 (*tích hợp thẻ phi vật lý Ví Việt; dịch vụ Internet Banking, Mobile Banking; dịch vụ Thẻ*) với những tiện ích thông minh như tiết kiệm online, chuyển tiền nhanh, xác thực người dùng thông qua nhận diện khuôn mặt,... đáp ứng toàn bộ nhu cầu của khách hàng trên một ứng dụng duy nhất.
- Bảo hiểm vẫn là dịch vụ trọng tâm do đó Ngân hàng tiếp tục mở rộng phạm vi các Chi nhánh bán hàng theo mô hình trực tiếp, tăng cường làm việc với đối tác để xây dựng các sản phẩm bảo hiểm mới, đa dạng sản phẩm giúp đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng.

2.4. Kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động

- Kiểm soát các khoản chi phí đảm bảo chi tiêu hợp lý, hiệu quả, đảm bảo tập trung nguồn lực đầu tư phục vụ những mục tiêu hoạt động kinh doanh của Ngân hàng trong năm 2020 theo chiến lược phát triển đã được phê duyệt.
- Rà soát hiệu quả hoạt động và năng suất lao động của các đơn vị trên toàn hệ thống, ưu tiên bổ sung nguồn nhân lực cho các hoạt động kinh doanh trực tiếp, kiểm soát và hạn chế lao động gián tiếp, lao động gián đơn.

2.5. Nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ

- Kiến toàn hệ thống quản trị rủi ro, đặc biệt đối với tín dụng bán lẻ, đáp ứng yêu cầu quản lý số lượng lớn các khoản vay nhỏ lẻ. Nâng cao vai trò của Trung tâm Giám sát kinh doanh tại các Đơn vị trong công tác giám sát tín dụng và phi tín dụng, trong kiểm soát, phê duyệt giải ngân, đồng thời phối hợp, đôn đốc, hỗ trợ Đơn vị kinh doanh trong công tác hoạt động.
- Tiếp tục hoàn thành dự án Basel II theo đúng thời hạn quy định của Ngân hàng Nhà nước, giúp LienVietPostBank sớm đáp ứng đầy đủ với các tiêu chuẩn quản trị rủi ro trên thế giới cũng như nâng cao vị thế của Ngân hàng trên thị trường.
- Kiểm soát chặt chẽ các khoản nợ xấu mới phát sinh trên toàn hệ thống, quyết liệt đẩy mạnh thu hồi nợ xấu, nợ quá hạn bằng nhiều biện pháp cụ thể.

2.6. Nâng cao chất lượng nhân sự, cơ cấu lao động hợp lý đáp ứng yêu cầu công việc

Tiếp tục rà soát, nâng cao chất lượng nhân sự tại các đơn vị thông qua việc tổ chức khóa đào tạo kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên, đặc biệt là kỹ năng tư vấn, bán hàng. Tuyển dụng nhân sự đầu vào có chất lượng, có khả năng gắn bó lâu dài để giảm thiểu quá trình đào tạo ban đầu. Đồng thời, nghiên cứu đề xuất các chính sách đãi ngộ hấp dẫn để giữ chân các nhân sự tốt đang làm việc.

2.7. Đầu tư phát triển công nghệ, hiện đại hoá ngân hàng

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án liên quan đến hệ thống công nghệ thông tin Ngân hàng và các yêu cầu của Khối nghiệp vụ để nâng cao năng suất lao động, hiệu quả công việc từng Phòng/Ban.
- Quản lý vận hành và thường xuyên nâng cấp các phần mềm hỗ trợ công tác quản trị, điều hành giúp chuẩn hóa hệ thống số liệu phục vụ báo cáo quản trị, giảm thiểu thời gian làm thủ công và nâng cao năng suất lao động, rút ngắn thời gian xử lý báo cáo, hỗ trợ Ban điều hành ra quyết định nhanh chóng.
- Tiếp tục nâng cấp hệ thống máy chủ, hệ thống lưu trữ và giải pháp an ninh theo thực tế kinh doanh đáp ứng nhu cầu tăng trưởng. Nâng cao chất lượng giao dịch nội bộ, cải tiến và tối ưu quy trình nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, hạn chế phát sinh lỗi giao dịch.
- Tăng cường công tác an toàn và bảo mật thông tin. Áp dụng công nghệ vào triển khai quản trị rủi ro, triển khai dự án Thông tư 41, Thông tư 13 theo lộ trình của Ngân hàng Nhà nước.

IV. KẾT LUẬN

Kính thưa Đại hội, trên đây là báo cáo tóm tắt về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019, định hướng hoạt động và các giải pháp kinh doanh trong năm 2020 của LienVietPostBank nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, an toàn, hiệu quả. Ban điều hành Ngân hàng tin tưởng rằng với sự nỗ lực của toàn thể Ban lãnh đạo, toàn thể cán bộ nhân viên, cùng với sự đồng hành của các Cổ đông và khách hàng của Ngân hàng, năm 2020, LienVietPostBank sẽ tiếp tục phát triển, hứa hẹn mang đến những thành quả mới và chinh phục các mốc mục tiêu kinh doanh mới.

Trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Các cổ đông LienVietPostBank;
- TV HĐQT, Trưởng BKS;
- Ban TGD, GD Khối;
- Lưu Phòng KHTH, Khối Văn phòng.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Phạm Doãn Sơn